

号外！ 緊急告知！

2020・2020計画 最終章

全国で、会員が減り続けています。

じつは徳島も、その例外ではありません。
この状況は、これから急激に加速するでしょう。
会員が半分になるのは、時間の問題です。

このままでは、会が機能しなくなります。
体制的にも、経営的にも苦しくなります。
結局、建築士会はなくなります。

それでいいですか。

解決策はあります。実行するのは私たちです。
徳島ならやれます。連合会も後押ししています。
徳島発で、建築士会は変えられるのです。

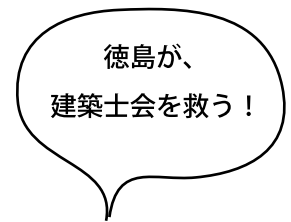
方法は、会員一人が一人仲間を増やすこと。
頭では分かっています。口では同意できます。
ただ、行動しなければ会員は絶対に増えません。

解決策は、これしかありません。
誘わなければ、入会してくる人はいません。
これは、会員のあなたにしかできないのです。

法改正で、強制加入制度ができるかもしれません。
しかし、それを待っている間に、会は消滅します。
存続させるには、いま行動するしかないのです。

そのきっかけとするキャンペーンを実施します。
期間と人数限定、空前の大キャンペーンです。
行動してくれた人に、感謝の気持ちを贈ります。

9月26日の理事会で、正式に決定されました。
どうぞ、ゲームを楽しむ感覚でご参加ください。



いまこそ
徳島の底底力をみせよう！

空前の会員増強大キャンペーンを実施します！

※キャンペーンの詳細内容は裏面をご覧ください。

【会員増強キャンペーンの背景】

徳島県建築士会では、平成28年度より「会員増強」を最も重要な施策の一つとして掲げてきました。またそれ以来、総会、理事会等において増強対策案や予算の検討を行ってまいりました。一方、日本建築士会連合会においても、この徳島の影響により改めて会員増強に力点をおき、この度全国の建築士会に向けて以下の「提言」を行うまでに至りました。今回のキャンペーンはその動向を受けて行うものです。

- 提言1：会員一人一人による新規会員勧誘の促進
- 提言2：会長・役員と事務局を中心とした建築士会の魅力向上や活性化のための取組み推進

なお、提言1の具体施策として、各建築士会と連合会が以下のような施策を検討するとしました。

- 建築士会：全ての建築士会において、会員増強に貢献した会員の表彰制度を設ける
勧誘した新規会員の数に応じた金額をインセンティブとして支給する
- 連合会：インセンティブの対応した連合会会費を免除する（又は相当額を支給する）

【徳島版：会員増強キャンペーンの内容】

1. 期間：2019年10月1日～2020年3月31日まで（6ヶ月間）

2. 内容：期間中に入会する新規会員の勧誘者に以下の条件で「会員増強貢献金」を支給します。

- 正会員（1級・2級・木造建築士）の勧誘者：10,000円／1名当たり
- 準会員（学生会員を含む）の勧誘者：5,000円／1名当たり
- 入会者は、入会金及び2019年度の年会費半期分と、2020年度分の年会費を支払うこと
（少なくとも2020年度までは会員であること）
- 勧誘者は、入会申込書及び入会金と半期年会費を事務局に提出した際に、金額を受け取る
- 勧誘者は、正会員または準会員とする
- 勧誘者は新規会員に本会の魅力を伝え、活動等を積極的に指導、サポートする

3. 定員：正会員、準会員合わせて100名まで（定員になり次第締めきります）



最初で最後になるかもしれない渾身の大会キャンペーン！

いますぐあなたが
仲間になってほしい一人に
声をかけてください。

そして
入会申請書と会費を持って
本部へ向かってください。